

# Mediadaten 2012



Get Connected!

gültig ab 01.11.2011

## Software & Support Media – Ihr Tor zur IT-Welt

Das crossmediale Produktportfolio von Software & Support Media widmet sich allen relevanten IT-Themen wie Java, SOA, BPM, .NET, Webtechnologien sowie den neuen Trends wie Cloud Computing und den mobilen Technologien.

Jährlich erreicht Software & Support Media über 200 000 IT-Professionals aus allen Branchen der Industrie.

Nutzen Sie unsere kontinuierlich erfolgreiche Plattform für Ihr Unternehmen und präsentieren Sie Ihre Produkte und Lösungen Ihren Kunden von morgen!



- JAX Germany, JAX Italia, JAX London, JAX Asia, JAX India
- BASTA! Germany, BASTA! Italia
- International PHP Conference Germany,
- International PHP Conference USA
- WebTech Conference
- webinale
- Business Technology Days
- MobileTech Conference



- Business Technology
- Mobile Technology
- Java Magazin
- SharePoint Magazin
- dot.NET Magazin
- Entwickler Magazin
- PHP Magazin
- Eclipse Magazin
- Android 360



- www.JAXenter.de
- www.entwickler.com
- www.dotnet.de
- www.phpmagazin.de
- www.it-republik.de
- www.entwickler-forum.de
- www.createordie.de
- www.bt-magazin.de
- www.mobile360.de
- www.jaxenter.com

**Business Technology** bietet klar und verständlich aufbereitete Technologiethemen mit einem übergreifenden Blickwinkel. Das Magazin erläutert praxisnah und kompetent, welche technologischen Trends heute und in Zukunft die Unternehmenswelt verändern und legt dabei größten Wert auf qualitativ hochwertige Informationen und eine engagierte Berichterstattung. **Business Technology** positioniert sich durch gut recherchierte Hintergrundberichte, spannende Case Studies sowie Interviews mit Top-Führungskräften.



### Zielgruppen

- Chefarchitekten
- IT-Leiter
- CTOs
- Projektleiter
- CIOs
- Bereichsleiter
- Architekten
- IT-Berater

### Themenspektrum

- Enterprise Architecture Management
- Cloud Computing
- Agiles Projektmanagement
- SOA
- BPM
- Business-IT-Alignment
- Requirements Management
- Change Management
- Enterprise Integration
- IT Governance
- Open Source im Unternehmen

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich

**Druckauflage:** 6.000

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz

### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	B x H	Anzeigenpreise	
		s/w	4-farbig
Umschlagseiten	210 x 297 mm	–	6.130 €
2/1	420 x 297 mm	8.310 €	11.480 €
1/1	210 x 297 mm	3.780 €	5.220 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	2.180 €	2.990 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1.390 €	1.910 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105x148 mm	1.030 €	1.430 €
1/6	105 x 99 mm	780 €	1.070 €
1/8	105 x 74 mm	530 €	710 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Termine

Ausgabe	1.12	2.12	3.12	4.12
EVT	24.02.12	25.05.12	24.08.12	12.11.12
AZ-Schluss	30.01.12	26.04.12	30.07.12	15.10.12
DU-Schluss	08.02.12	08.05.12	08.08.12	24.10.12

EVT: Erstverkaufstag AZ-Schluss: Anzeigenschluss DU-Schluss: Druckunterlagenabschluss

Das **Mobile Technology Magazin** ist das erste umfassende Heft zu allen mobilen Plattformen und Technologien, von iPhone bis Symbian, Windows Mobile und J2ME. Das Magazin zog in kurzer Zeit die Aufmerksamkeit der Mobile-Web-Branche auf sich.



### Zielgruppen

- Softwarearchitekten
- Projektleiter
- IT-Manager
- Entwickler
- Consultants
- CEOs

### Themenspektrum

- iPhone, iPad
- Android
- Mobile Web
- Windows Phone 7
- Tools & Best Practices
- App Store
- Mobile Commerce & Marketing
- Business & Strategien

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich

**Druckauflage:** 13.000

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz

### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	B x H	Anzeigenpreise	
		s/w	4-farbig
Umschlagseiten	210 x 297 mm	–	5.300 €
2/1	420 x 297 mm	4.450 €	6.350 €
1/1	210 x 297 mm	2.340 €	3.360 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1.340 €	1.930 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1.010 €	1.450 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	850 €	1.200 €
1/6	105 x 99 mm	580 €	840 €
1/8	105 x 74 mm	450 €	650 €

### Stellenanzeigen

1/1	210 x 297 mm	1.800 €	2.480 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1.040 €	1.450 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	720 €	990 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	600 €	840 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Termine

Ausgabe	1.12	2.12	3.12	4.12	1.13
EVT	13.01.12	30.03.12	13.07.12	12.10.12	18.01.13
AZ-Schluss	07.12.11	05.03.12	18.06.12	14.09.12	13.12.12
DU-Schluss	19.12.11	14.03.12	27.06.12	25.09.12	02.01.13

EVT: Erstverkaufstag AZ-Schluss: Anzeigenschluss DU-Schluss: Druckunterlagenschluss

Google macht sich mit seinem Android-Betriebssystem daran, BlackBerry, iPhone und Co. den Rang abzulaufen. Das quelloffene OS bietet dem Nutzer vollkommen neue Möglichkeiten, ohne die vorgegebenen Wege abschreiten zu müssen, die andere Anbieter zum Mantra erhoben haben. Gleichzeitig eröffnen sich Entwicklern und Dienstleistern völlig neue Perspektiven.

Es spielt keine Rolle, ob man nun im B2C oder im B2B-Umfeld tätig ist – die mobile Revolution ist in vollem Gange.

Mit dem ganzheitlichen Blick auf alle Aspekte dieser Entwicklung spricht Android360 vom Entscheider bis zum Entwickler jeden Teilnehmer dieser Bewegung an. Denn die perfekte Beherrschung und Orientierung in Googles Android sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren für das mobile Business.



### Zielgruppen

- Softwarearchitekten
- Softwareentwickler
- Projektleiter
- Consultants, IT-Manager, CEOs

### Themenspektrum

- **Android 4.0:** Tablets und Smartphones unter einem Dach
- **Making Cents out of Android:** Geld verdienen mit einer Android App
- **Fragmentierung von Android:** Das Problem mit der Vielfalt der Geräte und dem Lebenszyklus des OS
- **Tour de Robot:** Von der Konzeption bis zur Veröffentlichung einer Android App
- **Beyond Mobile:** Android als Betriebssystem nicht nur auf dem Handy
- **Android Business:** Success Stories the Android Way
- **Testing & CI:** Android-Anwendungen richtig testen
- **Tooling:** das richtige Tooling für die Android-Plattform
- Android und Datenbanken

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich

**Druckauflage:** 18.000

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz

### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	B x H	Anzeigenpreise	
		s/w	4-farbig
Umschlagseiten	210 x 297 mm	–	5.300 €
2/1	420 x 297 mm	4.450 €	6.350 €
1/1	210 x 297 mm	2.340 €	3.360 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1.340 €	1.930 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1.010 €	1.450 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	850 €	1.200 €
1/6	105 x 99 mm	580 €	840 €
1/8	105 x 74 mm	450 €	650 €

### Stellenanzeigen

1/1	210 x 297 mm	1.800 €	2.480 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1.040 €	1.450 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	720 €	990 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	600 €	840 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Termine

Ausgabe	1.12	2.12	3.12	4.12
EVT	17.02.12	21.05.12	17.08.12	16.11.12
AZ-Schluss	23.01.12	20.04.12	23.07.12	18.10.12
DU-Schluss	31.01.12	30.04.12	31.07.12	26.10.12

EVT: Erstverkaufstag AZ-Schluss: Anzeigenschluss DU-Schluss: Druckunterlagenschluss

Das **Java Magazin** ist die Informationsquelle No. 1 zum Thema Enterprise-Computing im deutschsprachigen Raum. Softwarearchitekten, Projektleiter und Entwickler vertrauen auf die anerkannte Kompetenz des Magazins, wenn es um Technologie- und Investitionsentscheidungen geht. Hier kommen die besten und bekanntesten Autoren zu Wort und lassen ihre Leser an ihrem überragenden Know-how über Java, Enterprise-Architektur, Cloud, Agile Methoden und Tools teilhaben.



## Zielgruppen

- IT-Projektleiter
- Enterprise-Architekten
- Softwareentwickler
- IT-Manager
- Webentwickler
- Datenbankexperten
- Consultants
- CEOs/CTOs

## Themenspektrum

- **Architektur:** Softwaredesign, Enterprise-Architektur-Management, Serviceorientierte Architektur (SOA), Business Process Management (BPM), Cloud Computing, IT Management
- **ALM & Agile:** Produktivitätssteigerungen im Softwareentwicklungsprozess, Systemanalyse, Team Development, Versionskontrolle, automatisiertes Testen, Deployment, Performance-Management
- **Java-Technologie:** Core-Technologien, Frameworks, Bibliotheken, Tools, Programmiersprachen (Groovy, Scala, JRuby & Co.), Erweiterungen, Security
- **Techniken:** Model-driven Development, Domain Specific Languages (DSLs)
- **Tools & Produkte:** Entwicklungsumgebungen, ALM-Suiten, Web Application Firewalls, Testwerkzeuge, Performance-Monitoring
- **Web 2.0:** Rich Internet Applications (RIA), JavaScript & Ajax, robuste Webanwendungen
- **Mobile:** Mobile End-to-End-Lösungen, Java Micro Edition, Android, Mobile Web

**Erscheinungsweise:** monatlich



**3. Quartal 2011**

**Druckauflage:** 16.333

**Verbreitung:** 10.905

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande

## Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	B x H	Anzeigenpreise	
		s/w	4-farbig
Umschlagseiten	210 x 297 mm	–	5.110 €
2/1	420 x 297 mm	6.930 €	9.570 €
1/1	210 x 297 mm	3.150 €	4.350 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1.820 €	2.490 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1.160 €	1.590 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105x148 mm	860 €	1.190 €
1/6	105 x 99 mm	650 €	890 €
1/8	105 x 74 mm	440 €	595 €

## Stellenanzeigen

1/1	210 x 297 mm	2.520 €	3.480 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1.450 €	1.990 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	925 €	1.280 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105x148 mm	690 €	950 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Termine

Ausgabe	1.12	2.12	3.12	4.12	5.12	6.12	7.12	8.12	9.12	10.12	11.12	12.12	1.13	2.13
EVT	01.12.11	05.01.12	02.02.12	08.03.12	05.04.12	03.05.12	06.06.12	05.07.12	02.08.12	06.09.12	04.10.12	08.11.12	06.12.12	10.01.13
AZ-Schluss	04.11.11	02.12.11	06.01.12	10.02.12	09.03.12	03.04.12	08.05.12	08.06.12	06.07.12	10.08.12	06.09.12	11.10.12	09.11.12	05.12.12
DU-Schluss	14.11.11	12.12.11	17.01.12	21.02.12	20.03.12	16.04.12	18.05.12	19.06.12	17.07.12	21.08.12	17.09.12	22.10.12	20.11.12	14.12.12

EVT: Erstverkaufstag AZ-Schluss: Anzeigenschluss DU-Schluss: Druckunterlagenabschluss

Die SharePoint-Technologie hat sich in kurzer Zeit rasant in großen, mittleren und kleinen Unternehmen verbreitet und zählt zu den erfolgreichsten Produkten von Microsoft. Seine Stärken kann SharePoint vor allem im unternehmensweiten Zusammenspiel der Organisationsstruktur und weiterer Enterprise-Technologien, die den Business Value im Blick haben, voll ausspielen. Das **SharePoint Magazin** ist daher als zentrales Medium der Microsoft-Enterprise-Technologien positioniert, das die strategischen Möglichkeiten für Management und Fachabteilungen zum Einsatz von SharePoint als Enabler von optimierten Business-Prozessen vorstellt.



**Zielgruppen**

- Softwarearchitekten
- Projektleiter Fachseite
- Geschäftsführer
- IT-Manager
- CIOs/CTOs
- Softwareentwickler
- Consultants

**Themenspektrum**

- Enterprise 2.0 (Wikis, Blogs, Mash-ups)
- Unternehmensweite Collaboration
- Enterprise Search, Archivierung
- Integration von CRM, ERP und Content Management
- SharePoint-Administration
- Security, Compliance
- Business Solutions
- Solutions & Case Studies
- Managementanforderungen

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich

**Druckauflage:** 6.200

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz

**Anzeigenpreise**

Größe in Seitenteilen	B x H	Anzeigenpreise	
		s/w	4-farbig
Umschlagseiten	210 x 297 mm	–	5.110 €
2/1	420 x 297 mm	6.930 €	9.570 €
1/1	210 x 297 mm	3.150 €	4.350 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1.820 €	2.490 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1.160 €	1.590 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105x148 mm	860 €	1.190 €
1/6	105 x 99 mm	650 €	890 €
1/8	105 x 74 mm	440 €	595 €

**Stellenanzeigen**

1/1	210 x 297 mm	2.520 €	3.480 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1.450 €	1.990 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	925 €	1.280 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105x148 mm	690 €	950 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Termine**

Ausgabe	1.12	2.12	3.12	4.12	1.13
EVT	18.01.12	18.04.12	18.07.12	19.10.12	23.01.13
AZ-Schluss	15.12.11	20.03.12	21.06.12	21.09.12	18.12.12
DU-Schluss	23.12.11	29.03.12	02.07.12	02.10.12	07.01.13

EVT: Erstverkaufstag AZ-Schluss: Anzeigenschluss DU-Schluss: Druckunterlagenschluss

Als erstes Magazin zu .NET weltweit begleitet das **dot.NET Magazin** die .NET-Plattform seit den ersten Betaversionen und bietet seinen Lesern eine Orientierungshilfe für strategische Entscheidungen und unverzichtbares technisches Know-how.



### Zielgruppen

- Projektleiter
- Systemintegratoren
- Softwarearchitekten
- Softwareentwickler
- Webentwickler
- Datenbankexperten

### Themenspektrum

- **Application Lifecycle Management (ALM):** Systemanalyse, Geschäftsprozessanalyse, IT-Governance, Architekturdesign, IT-Management, Test und Optimierung
- **Core .NET:** Erstklassige technologische Informationen über das .NET Framework, die Programmiersprachen (C#, C++, Visual Basic, dynamische Sprachen und viele mehr), Datenzugriffstechniken und XNA
- **Datenbanken:** SQL Server, Datenbankentwicklung, -design und -administration, Business Intelligence, ADO.NET, LINQ, Tools und Komponenten
- **Enterprise-Architektur:** Serviceorientierte Architekturen (SOA), BizTalk Server, Business Integration, Softwarearchitekturen, Enterprise Security, Projektmanagement und Vorgehensmodelle
- **Enterprise und Web Development:** Tools und Technologien für die Entwicklung robuster Geschäftsanwendungen, Rich Internet Applications (RIA) mit ASP.NET, Ajax, Silverlight und Windows Azure. Enterprise-Portale mit dem Microsoft Office SharePoint Server und den Windows SharePoint Services und weiteren Technologien
- **Office, SharePoint & Co.:** Entwicklung für und mit dem Microsoft-Office-System, den VisualStudio Tools for Office und der neuen Generation von SharePoint

**Erscheinungsweise:** monatlich

### 3. Quartal 2011

**Druckauflage:** 9.366

**Verbreitung:** 4.242

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz



### Termine

EVT: Erstverkaufstag AZ-Schluss: Anzeigenschluss DU-Schluss: Druckunterlagenschluss

Ausgabe	1.12	2.12	3.12	4.12	5.12	6.12	7.12	8.12	9.12	10.12	11.12	12.12	1.13	2.13
EVT	07.12.11	04.01.12	01.02.12	07.03.12	04.04.12	02.05.12	05.06.12	04.07.12	01.08.12	05.09.12	02.10.12	07.11.12	05.12.12	09.01.13
AZ-Schluss	09.11.11	30.11.11	05.01.12	09.02.12	08.03.12	02.04.12	07.05.12	06.06.12	05.07.12	09.08.12	05.09.12	10.10.12	08.11.12	04.12.12
DU-Schluss	18.11.11	09.12.11	16.01.12	20.02.12	19.03.12	13.04.12	16.05.12	18.06.12	16.07.12	20.08.12	14.09.12	19.10.12	19.11.12	13.12.12

### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	B x H	Anzeigenpreise	
		s/w	4-farbig
Umschlagseiten	210 x 297 mm	–	5.110 €
2/1	420 x 297 mm	6.930 €	9.570 €
1/1	210 x 297 mm	3.150 €	4.350 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1.820 €	2.490 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1.160 €	1.590 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	860 €	1.190 €
1/6	105 x 99 mm	650 €	890 €
1/8	105 x 74 mm	440 €	595 €

### Stellenanzeigen

1/1	210 x 297 mm	2.520 €	3.480 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1.450 €	1.990 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	925 €	1.280 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	690 €	950 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Das **Entwickler Magazin**, das erste Magazin aus dem Hause Software & Support Media, zählt mit zu den meistgelesenen Magazinen für die Branche der professionellen Softwareentwicklung in der DACH-Region. Das Magazin bietet seinen Lesern aktuelle Hintergründe für strategische Entscheidungen in Unternehmen, genauso fundiertes Praxis-know-how und Best Practices aus der professionellen Applikationsentwicklung. Mit aktuellen Marktübersichten, Interviews, kritischen Bewertungen der gängigen Technologietrends und natürlich Lösungen für Developer bietet das Entwickler Magazin eine optimale branchenübergreifende Plattform für professionelle IT-Unternehmen.



### Zielgruppen

- Softwareentwickler
- Softwarearchitekten
- Projektleiter
- Datenbankexperten
- Systemintegratoren
- IT-Manager

### Themenspektrum

- **Development:** Programmiertechniken & Sprachen, Werkzeuge und Komponenten
- **Datenbanken:** Enterprise-Datenbanken, Programmierung, Tools für Management & Tuning
- **Architektur:** SOA (Serviceorientierte Architekturen), ALM (Application Lifecycle Management), Team- und Projektmanagement, Requirements-Engineering
- **Open Source:** Open-Source-Lösungen für Unternehmen, Web und Softwareentwicklung
- **Web Services:** CMS-Technologien, Dokumentenmanagement, Portale, Web 2.0 im Unternehmen

**Erscheinungsweise:** zweimonatlich

**3. Quartal 2011**

**Druckauflage:** 10.200

**Verbreitung:** 4.450

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz



### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	B x H	Anzeigenpreise	
		s/w	4-farbig
Umschlagseiten	210 x 297 mm	–	5.110 €
2/1	420 x 297 mm	6.930 €	9.570 €
1/1	210 x 297 mm	3.150 €	4.350 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1.820 €	2.490 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1.160 €	1.590 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105x148 mm	860 €	1.190 €
1/6	105 x 99 mm	650 €	890 €
1/8	105 x 74 mm	440 €	595 €

### Stellenanzeigen

1/1	210 x 297 mm	2.520 €	3.480 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1.450 €	1.990 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	925 €	1.280 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105x148 mm	690 €	950 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Termine

Ausgabe	1.12	2.12	3.12	4.12	5.12	6.12	1.13
EVT	14.12.11	15.02.12	11.04.12	13.06.12	15.08.12	10.10.12	12.12.12
AZ-Schluss	16.11.11	19.01.12	13.03.12	14.05.12	19.07.12	12.09.12	15.11.12
DU-Schluss	25.11.11	30.01.12	22.03.12	24.05.12	30.07.12	21.09.12	26.11.12

EVT: Erstverkaufstag AZ-Schluss: Anzeigenschluss DU-Schluss: Druckunterlagenschluss

Das **PHP Magazin** bietet erstklassige technische Informationen sowie strategische Orientierungshilfen, die bei der Investitionsentscheidung über den Einsatz von PHP und Webtechnologien unerlässlich sind. International bekannte Autoren aus der PHP-Welt berichten über den Einsatz von fortschrittlichen Programmier-Techniken, Webtrends und Software in den Unternehmen.



### Zielgruppen

- PHP-Entwickler
- Webentwickler
- Webdesigner
- IT-Manager
- Projektleiter
- Datenbankentwickler

### Themenspektrum

- **Enterprise:** Alles über den Einsatz von PHP im Unternehmen, das Zusammenspiel mit vorhandener Softwareinfrastruktur, spannende Neuheiten und Trends sowie Analysen zur Marktentwicklung
- **Management:** Strategien und Tools für Projekte jeder Größenordnung für das Management des gesamten Softwarelebenszyklus
- **Development:** Beiträge namhafter Autoren zur Anwendungsentwicklung, dem Einsatz moderner Frameworks, Datenbanken und zu weiteren aktuellen Technologien
- **Database:** Dynamische Websites in der Praxis, Programmierbeispiele, Tipps & Tricks zur Datenbankanbindung
- **Web:** Grundlagenartikel und Profitipps stellen Designtrends und Best Practices zu Trendthemen wie Usability, Barrierefreiheit und Ajax-Anwendungen vor
- **Best Practices:** Enterprise-Projekte, die mit PHP realisiert wurden, sowie die spezifischen Stärken von PHP im Enterprise-Einsatz werden näher beleuchtet

**Erscheinungsweise:** zweimonatlich

**3. Quartal 2011**

**Druckauflage:** 10.750

**Verbreitung:** 4.436

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande



### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	B x H	Anzeigenpreise	
		s/w	4-farbig
Umschlagseiten	210 x 297 mm	–	5.300 €
2/1	420 x 297 mm	4.450 €	6.350 €
1/1	210 x 297 mm	2.340 €	3.360 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1.340 €	1.930 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1.010 €	1.450 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	850 €	1.200 €
1/6	105 x 99 mm	580 €	840 €
1/8	105 x 74 mm	450 €	650 €

### Stellenanzeigen

1/1	210 x 297 mm	1.800 €	2.480 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1.040 €	1.450 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	720 €	990 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	600 €	840 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Termine

Ausgabe	1.12	2.12	3.12	4.12	5.12	6.12	1.13	2.13
<b>EVT</b>	09.11.11	11.01.12	14.03.12	09.05.12	11.07.12	12.09.12	14.11.12	16.01.13
<b>AZ-Schluss</b>	12.10.11	08.12.12	16.02.12	11.04.12	14.06.12	16.08.12	17.10.12	11.12.12
<b>DU-Schluss</b>	20.10.11	16.12.12	27.02.12	20.04.12	25.06.12	27.08.12	26.10.12	20.12.12

EVT: Erstverkaufstag AZ-Schluss: Anzeigenschluss DU-Schluss: Druckunterlagenschluss

Das **Eclipse Magazin** ist das weltweit erste Magazin, das alle Aspekte der Eclipse-Plattform behandelt – von den technologischen Grundlagen über mögliche Einsatzszenarien bis hin zu den Businessaspekten. Dadurch hat es sich als zentrales Informationsmedium für das gesamte Eclipse-Ökosystem – Anwender, Entwickler, IT-Strategen – einen Namen gemacht.



### Zielgruppen

- Projektleiter
- Softwarearchitekten
- Softwareentwickler
- Webentwickler
- IT-Manager

### Themenspektrum

- **Application Lifecycle Management:** Eclipse als Integrationsbasis für Tools des gesamten Application Lifecycle
- **Eclipse Business:** Businessperspektiven für Produkt- und Serviceangebote auf Basis von Eclipse. Darstellung erfolgreicher Geschäftsmodelle im Eclipse-Umfeld
- **Branchen:** Einsatz von Eclipse als Branchenlösung in den Bereichen Finance, Health Care, Automotive etc.
- **Eclipse Rich Clients:** Perspektiven und technisches Know-how für Eclipse-RCP-Anwendungen
- **Model-driven Development:** Eclipse als Basis für Architekturmodellierung und Codegenerierung
- **Eclipse Development:** Softwareentwicklung auf Basis von Eclipse mit Java Enterprise, Java Mobile, C++, PHP sowie Entwicklung von Eclipse-Erweiterungen

**Erscheinungsweise:** zweimonatlich

**Druckauflage:** 8.000

**Verbreitung:** 3.652

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande

### Termine

Ausgabe	1.12	2.12	3.12	4.12	5.12	6.12	1.13	2.13
EVT	25.11.11	27.01.12	23.03.12	23.05.12	20.07.12	21.09.12	23.11.12	25.01.13
AZ-Schluss	28.10.11	02.01.12	27.02.12	24.04.12	25.06.12	27.08.12	26.10.12	20.12.12
DU-Schluss	08.11.11	10.01.12	07.03.12	04.05.12	04.07.12	05.09.12	07.11.12	09.01.13

EVT: Erstverkaufstag AZ-Schluss: Anzeigenschluss DU-Schluss: Druckunterlagenschluss

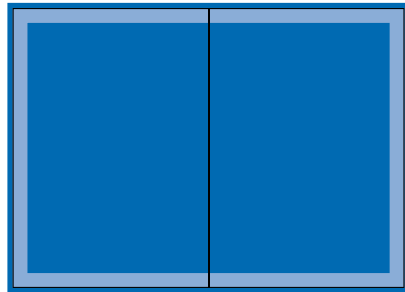
### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	B x H	Anzeigenpreise	
		s/w	4-farbig
Umschlagseiten	210 x 297 mm	–	5.300 €
2/1	420 x 297 mm	4.450 €	6.350 €
1/1	210 x 297 mm	2.340 €	3.360 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1.340 €	1.930 €
1/3	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	1.010 €	1.450 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm	850 €	1.200 €
1/6	105 x 99 mm	580 €	840 €
1/8	105 x 74 mm	450 €	650 €

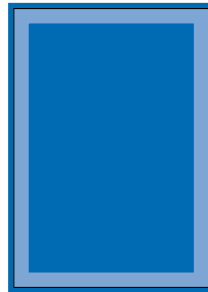
### Stellenanzeigen

1/1	210 x 297 mm	1.800 €	2.480 €
1/2	105 x 297 mm 210 x 148 mm	1.040 €	1.450 €
1/3	70 x 297 mm 210 x 99 mm	720 €	990 €
1/4	52 x 297 mm 210 x 74 mm 105 x 148 mm	600 €	840 €

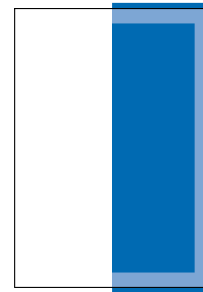
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



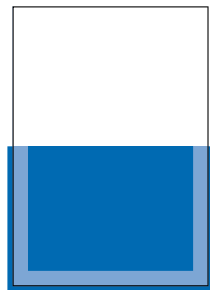
**2/1**  
A: 420 x 297 mm  
S: 390 x 231 mm



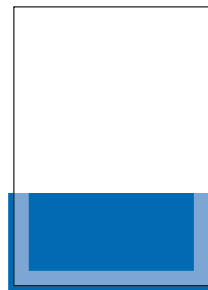
**1/1**  
A: 210 x 297 mm  
S: 184 x 231 mm



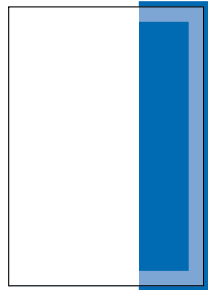
**1/2 hoch**  
A: 105 x 297 mm  
S: 92 x 231 mm



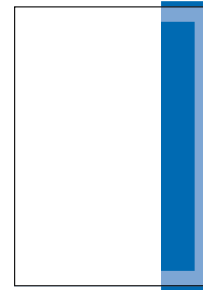
**1/2 quer**  
A: 210 x 148 mm  
S: 184 x 115 mm



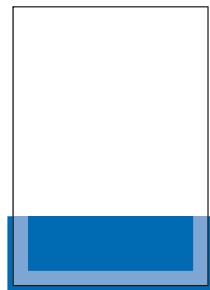
**1/3 quer**  
A: 210 x 99 mm  
S: 184 x 77 mm



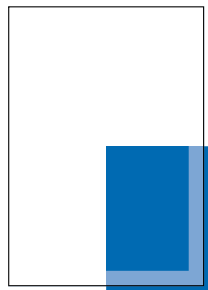
**1/3 hoch**  
A: 70 x 297 mm  
S: 61 x 231 mm



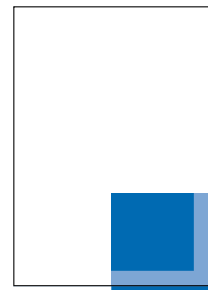
**1/4 hoch**  
A: 52 x 297 mm  
S: 46 x 231 mm



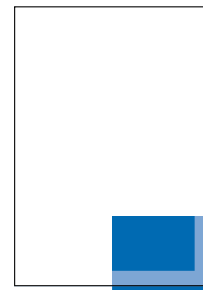
**1/4 quer**  
A: 105 x 74 mm  
S: 184 x 58 mm



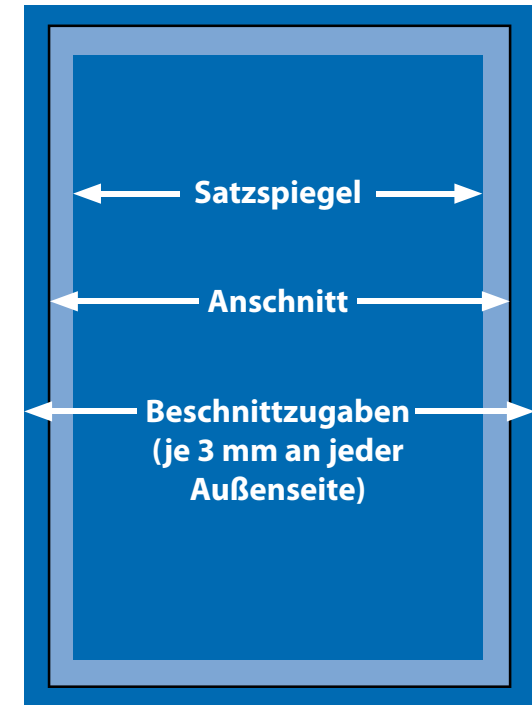
**1/4**  
A: 105 x 148 mm  
S: 92 x 115 mm



**1/6**  
A: 105 x 99 mm  
S: 92 x 77 mm



**1/8**  
A: 105 x 74 mm  
S: 92 x 58 mm



### Begriffsdefinitionen:

A = Anschnittformat

S = Satzspiegelformat

Bei Anzeigen im Anschnitt vergessen Sie bitte nicht, die 3 mm Beschnittzugabe (in der Grafik rot hervorgehoben) an jedem Seitenrand zu addieren!

Beispiel:  $1/1$  Seite 210 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe  
= 216 x 303 mm

## Beilagen

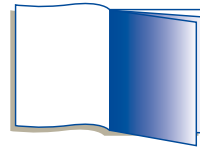
Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

**Mindestformat:** 105 mm x 148 mm (DIN A6)

**Höchstformat:** 200 mm x 290 mm

**Druckauflage:** auf Anfrage

**Preise:** 650 €/1.000 Exemplare bis 25 g Einzelgewicht. Je weiter angefangene 5 g zusätzlich 10 € zzgl. Postgebühren



## Beihefter

Beihefter sind fest in das Magazin eingheftete Drucksachen/Prospekte.

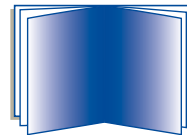
**Breite:** 210 mm + 4 mm Beschnittzugabe rechts außen sowie 3 mm Fräszugabe im Bund

**Höhe:** 297 mm + 6 mm Beschnittzugabe am Kopf und min. 3 mm am Fuß

**Anlieferung:** gefalzt und unbeschnitten

**Druckauflage:** auf Anfrage

**Preise:** 4-seitig: 850 €/1.000 Exempl. zzgl. Postgebühren  
8-seitig: 1.500 €/1.000 Exempl. zzgl. Postgebühren



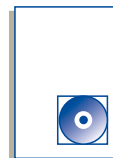
Größere Umfänge auf Anfrage. Teilbelegungen sind nicht möglich, nur Gesamtauflage. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Beikleber

Basisanzeige (im Format 1/1) plus aufgeklebter Prospekt, Postkarte oder CD-ROM

Nur in Verbindung mit Trägeranzeige im Innenteil buchbar.

**Preis:** 200 €/1.000 Exemplaren zzgl. Postgebühren

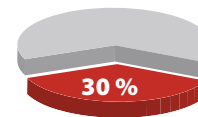


## Die CD – Ihre zusätzliche Werbepattform

Jede Ausgabe des *Java Magazins*, *dot .NET Magazins*, *Entwickler Magazins*, *PHP Magazins* und *Eclipse Magazins* erscheint mit einer CD oder DVD. Als Anzeigenkunde bieten wir Ihnen die Möglichkeit, unseren Lesern Ihre Produkte vorzustellen und so in Verbindung mit Ihrer Anzeige Ihr Marketingkonzept abzurunden.

Weiterhin haben Sie die Möglichkeit, sich mit Ihrem Logo einen exklusiven Auftritt auf der CD/DVD zu sichern. (CD/DVD-Branding)  
Preis CD-/DVD-Branding: 1.500 €

## Ihr Wettbewerbsvorteil:



Über 30 Prozent der *Java Magazin*-Leser haben sich aufgrund einer Testversion auf der Leser-CD für den Kauf eines Produkts entschieden (Leserumfrage 2007).

## Hinweise

**Muster:** Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (zweifache Ausführung) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Sonderinsertion und der Billigung möglich.

**Kennzeichnung:** Sonderinsertionen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.

**Anlieferung:** Bitte beachten Sie, dass Beilagen und Beihefter mindestens drei Tage vor Druckbeginn bei der Druckerei angeliefert werden müssen. Bitte erfragen Sie genauen Liefertermin und Adresse bei unserer Mediaberatung: Timo Winter, E-Mail: [twinter@sandsmedia.com](mailto:twinter@sandsmedia.com)

Anlieferungen bitte immer unter Angabe des Magazintitels, der Ausgabe, des Kunden und der Stückzahl.

## Daten

<b>Heftformat:</b>	210 mm x 297 mm (Breite x Höhe)
<b>Beschnittzugaben:</b>	3 mm an den Außenseiten für Filme und digitale Anzeigen
<b>Satzspiegel:</b>	184 mm x 231 mm (Breite x Höhe)
<b>Druckverfahren:</b>	Bogenoffset
<b>Farben:</b>	Euroskala Sonderfarben können nicht separat gedruckt werden
<b>Raster:</b>	60er Raster
<b>Filme:</b>	nur nach Absprache

Bitte senden Sie parallel zur Anzeigenübermittlung eine Kopie der Anzeige mit Angabe des Dateinamens per Fax an +49 (0) 69 63008-89. Bei Farbanzeigen senden Sie bitte eine farbverbindliche Vorlage an:

Software & Support Media GmbH  
z. Hd. Jens Mainz  
Geleitsstraße 14  
D-60599 Frankfurt am Main

Für technische Rückfragen:  
Tel: +49 (0) 69 630089-40 (Jens Mainz)  
E-Mail: [jmainz@sandsmedia.com](mailto:jmainz@sandsmedia.com)

## Digitale Datenübernahme

<b>Datenträger:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>CD-ROM</b></li></ul>
<b>Datenfernübertragung:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>E-Mail</b> Bitte senden Sie Ihre Druckdaten an die E-Mail-Adresse Ihres Mediaberaters.</li><li>• <b>FTP</b> Für große Datenmengen steht ein FTP-Upload zur Verfügung. Bitte erfragen Sie die Zugangsdaten.</li></ul>
<b>Datenformate:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>PDF-X3</b></li><li>• <b>Farbprofil:</b> ISOcoated_v2 oder ISOcoated_v2_300</li><li>• <b>Mac</b> InDesign (InDesign-Datei + Schriften + Bilder) Photoshop (TIFF oder EPS mit 300 dpi Auflösung) Illustrator (EPS; Bilder und Schriften eingebettet in Pfade)</li><li>• <b>PC-Daten</b> nur nach Rücksprache</li></ul>

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrags sind ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen anzuwenden. Anders lautende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Gültigkeit, wenn im Einzelfall nicht widersprochen wird. Der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen zum Zweck der Verbreitung wird im Bezug auf die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen „Anzeigenauftrag“ genannt.
2. Grundlage eines Anzeigenauftrags sind alle innerhalb eines Insertionsjahres erschienenen Anzeigen. Mit dem Erscheinen der ersten Anzeige tritt die Laufzeit eines Rahmenauftrags in Kraft.
3. Bei Nichterfüllung eines Rahmenauftrags muss der Auftraggeber der Software & Support Media GmbH den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückerstatten. Wurde die Erfüllung durch Gründe verhindert, welche die Software & Support Media GmbH zu vertreten hat, entfällt die Erstattungspflicht.
4. Eine Anzeige, die nicht als solche erkennbar ist, wird vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Verlag behält sich die Erfüllung eines Anzeigenauftrags vor. Sie ist abhängig vom Anzeigenmotiv, auch wenn ein Auftraggeber bereits eine Auftragsbestätigung erhalten hat.
5. Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Bei Anzeigenabschlüssen behält sich der Verlag die Annahme einzelner Anzeigentexte vor. Die Annahme oder Ablehnung kann sich auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze bezüglich des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Formen der Anzeige stützen. Auch bei Anzeigenaufträgen, die von Verlagsvertretern oder sonstigen Annahmestellen vorgenommen werden, steht dem Verlag das Recht auf Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Fest erteilte Aufträge können nicht abbestellt werden, auch dann nicht, wenn die innere Einteilung, die Ausstattung, der Umfang, der Titel oder die Besitzverhältnisse der Zeitschrift geändert werden oder wenn einzelne Anzeigenvorlagen gemäß Satz 3 abgelehnt worden sind. Bei Änderungen der Preisliste gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später. Auf den jeweils gültigen Tarif wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.
6. Der Werbungstreibende hat für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentexts Sorge zu tragen. Die Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Soweit der Auftraggeber also die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für die Beschaffung. Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monaten nach Auftragserfüllung aufbewahrt.
7. Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen wird vom Auftragnehmer keine Haftung übernommen.
8. Die Einschaltung der Anzeige erfolgt fortlaufend von den nächsterreichbaren Heften ab, falls nichts anderes vereinbart wurde. Für die Einschaltung an bestimmten Plätzen oder bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzierungsvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzierungsvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzierungsvorschriften gelten die Sätze gemäß der aktuellen Preistarife. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
9. Der Verleger gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen aller Art sind spätestens 30 Tage nach Anzeigenabdruck oder Rechnungsdatum zu erheben. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Druck keine Ansprüche. Im Übrigen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Ersatz in Form von unberechnetem, zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlust ist ausgeschlossen. Fehlende oder fehlende gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm zugesandten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.
11. Die Kontrolle über fristgemäßen Abruf des Auftrags ist Sache des Bestellers. Der Verlag haftet nicht für Auftragsüberschreitungen, die durch den Besteller veranlasst wurden.
12. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die im Impressum der Zeitschrift genannte jeweils gültige Preisliste für Anzeigen zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
13. Der Werbebetreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist gleich einen rabattfähigen Auftrag abgeschlossen hat. Der Anspruch auf erweiterten Nachlass erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Der rückwirkende Nachlass ist vom Werbungstreibenden zu belegen.

14. Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen begründete zeitweilige Unterbrechungen der Anzeigenveröffentlichung entbinden nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend. Die Forderung nach Schadensersatz bleibt ausgeschlossen.

15. Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die entsprechende Restrechnung, die gegebenenfalls zunächst auch nur für einen Teilbetrag erstellt werden kann, ist unabhängig davon, ob die gesamte Abnahmezeit bereits abgelaufen ist, zur Zahlung fällig.

16. Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenvertrag durch den Besteller ist nicht zulässig.

17. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrags dieses rechtfertigt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlags.

## Zahlungsbedingungen

20. Nach der Bestätigung eines Auftrags ist die Software & Support Media GmbH, soweit individuell nichts anderes vereinbart, zur Rechnungsstellung berechtigt.

21. Die Rechnungsbeträge sind 14 Tage nach Erhalt der Auftragsbestätigung mit 3 % Skonto (Vorauszahlung) oder innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug zahlbar. Abweichende Zahlungsbedingungen werden erst durch schriftliche Bestätigung des Verlags gültig.

22. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 3 % über Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Vollkaufleuten im Sinne des HGB tritt der Verzug auch nach Mahnung durch den Auftragnehmer ein. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die Weiterausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung aussetzen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen im Rahmen der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass.

23. Bei Vorliegen begründeter Zweifel des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen

18. Die Berechnung erfolgt nach Seitenanteilen.

19. Eine Stornierung eines Auftrags durch den Auftraggeber ist, soweit individuell nichts anderes vereinbart, maximal bis zu zwei Wochen nach Erhalt der von Software & Support Media GmbH erstellten Auftragsbestätigung möglich. Die Stornierungserklärung bedarf der Schriftform. Bei einer Stornierung nach diesem Zeitpunkt hat der Auftraggeber die volle Gebühr zu entrichten. Die Software & Support Media GmbH behält sich darüber hinaus vor, Schadensersatzansprüche gegen den Auftraggeber geltend zu machen, sofern der Software & Support Media GmbH ein nachweislicher Schaden durch die Stornierung des Auftraggebers entsteht. Eine Umbuchung kann nur in Absprache mit der Software & Support Media GmbH erfolgen. In diesem Fall können die bereits bezahlten Gebühren als Anzahlung für die neuen Aufträge berücksichtigt werden.

ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

24. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung bestellter Filme, Repros, Proofs und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

25. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt der Vertrag und die Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen im Übrigen wirksam.

26. Der Verlag wird die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung im automatisierten Verfahren speichern, worauf hiermit gemäß §33 BDSG hingewiesen wird.

27. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Aufträge ist Frankfurt am Main.

## Ihre Mediaberater



**Anna Hutsch-Sengül**

Tel.: +49 (0) 69 630089-28  
E-Mail: [ahutsch@sandsmedia.com](mailto:ahutsch@sandsmedia.com)



**Timo Winter**

Tel.: +49 (0) 69 630089-62  
E-Mail: [twinter@sandsmedia.com](mailto:twinter@sandsmedia.com)



**Susann Weigel**

Tel.: +49 (0) 69 630089-16  
E-Mail: [sweigel@sandsmedia.com](mailto:sweigel@sandsmedia.com)



**Patrik Baumann**

Tel.: +49 (0) 69 630089-20  
E-Mail: [pbaumann@sandsmedia.com](mailto:pbaumann@sandsmedia.com)

Software & Support Media GmbH

Geleitsstraße 14  
D-60599 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 630089-0  
Fax: +49 (0) 69 630089-89  
URL: [www.sandsmedia.com](http://www.sandsmedia.com)



© Software & Support Media GmbH